



# Bezoekerstellingen centrumgebieden

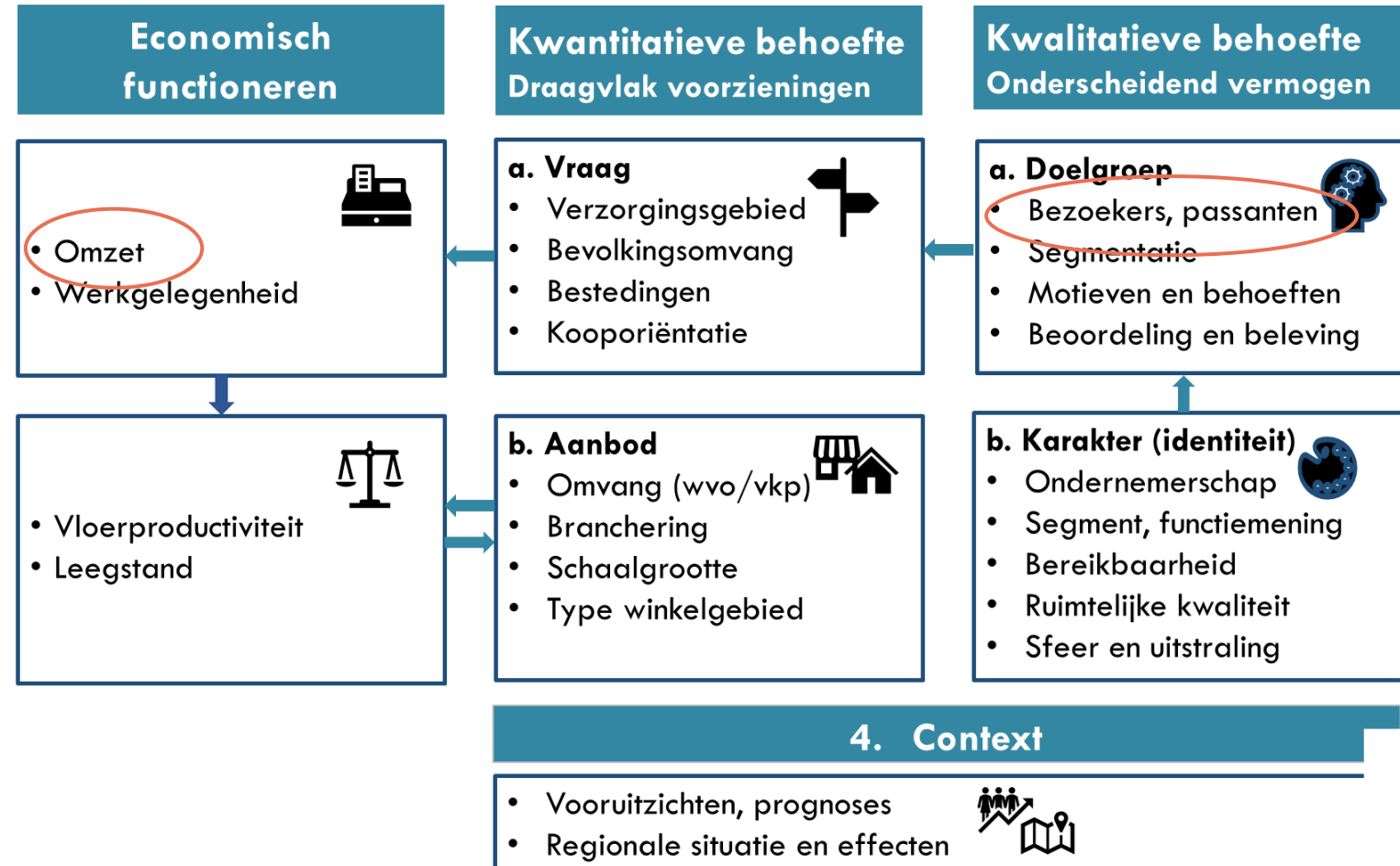
Notitie | Bezoekerstellingen  
centrumgebieden

Handreiking telmethodes

26 NOVEMBER 2024

# Context

## Meten van prestaties van centrumgebieden (kpi's)



# Belang

- Inzicht in:
  - Functioneren/trekkkracht centrumgebieden
  - Drukke op locaties
- Effect en (bij)sturen van acties, omstandigheden, beleid
- Bevordert de samenwerking
- Groot aanbod en diversiteit van bronnen en methodes
- Geschiktheid methode afhankelijk van situatie

# Aanpak

1. Inventarisatie methodes en leveranciers
2. Ervaringen en behoefte van centrumgebieden
3. Gesprekken met leveranciers en intermediairs
4. Ervaringen en reflectie werkgroep:
  - Utrecht
  - Den Bosch
  - Woerden
  - Gouda
  - Enschede

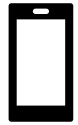


# Telmethodes



1. Handmatig

2. Smartphone



a) Wifi

b) App-locatie/GPS



3. Camera's/sensoren

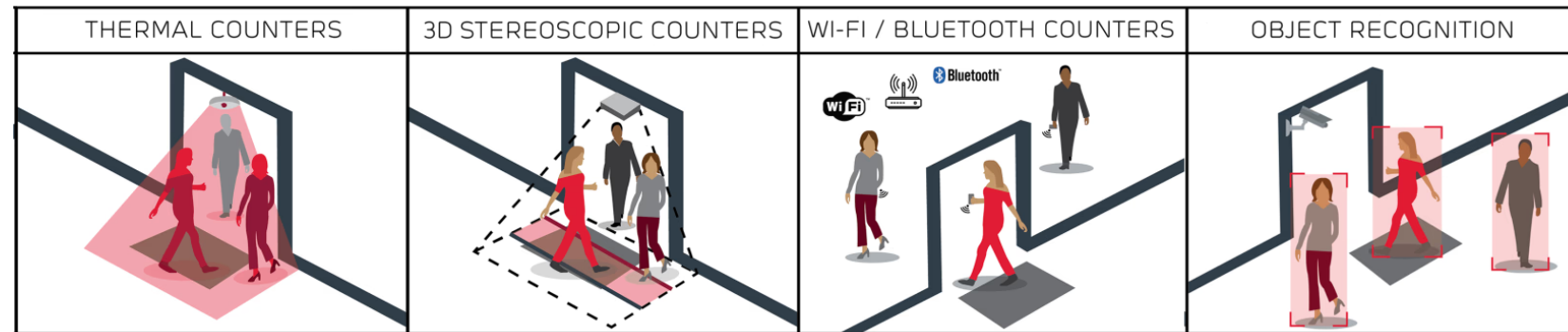


a) Stereoscopie

b) Lasersensoren

c) IP-camera's

d) AI-videosensoren

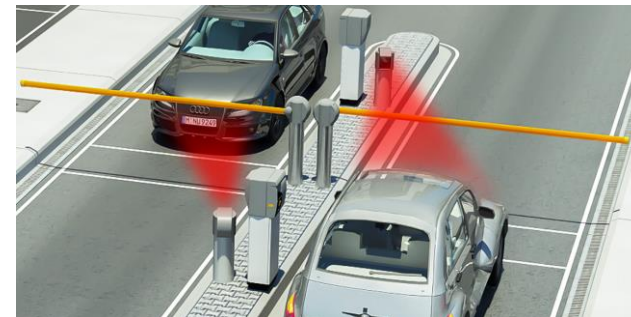


4. Verkeer



a) Parkeergarages

b) Bus- en treinreizigers



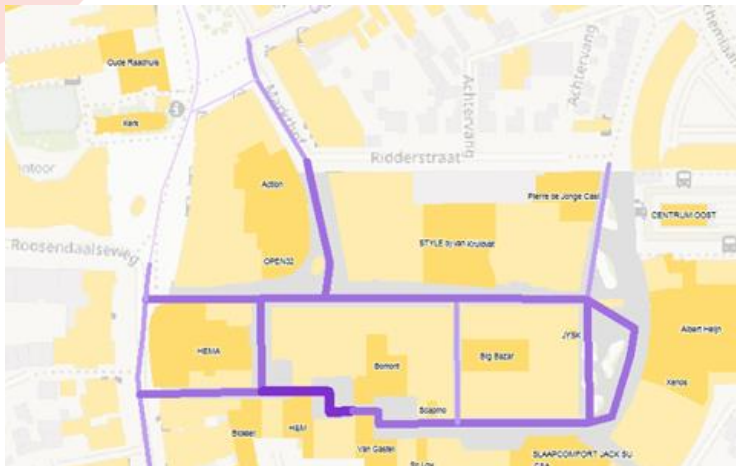
# Waarin verschillen methodes van elkaar?

- ✓ Inhoud
- ✓ Budget
- ✓ Precisie
- ✓ Frequentie
- ✓ Gebiedsniveau
- ✓ Benchmark
- ✓ Rapportagevorm

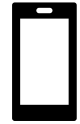
Inhoud	<i>Welke indicatoren heeft u nodig?</i>		
	<input type="checkbox"/> Aantal <input type="checkbox"/> Stromen, richting <input type="checkbox"/> Frequentie <input type="checkbox"/> Combinatiebezoek <input type="checkbox"/> Verblijfsduur <input type="checkbox"/> Herkomst <input type="checkbox"/> Vervoerswijze		
Budget	<i>Hoeveel budget heeft u beschikbaar?</i>		
	<input type="checkbox"/> Klein (< 10k)	<input type="checkbox"/> Midden (10-20k)	<input type="checkbox"/> Hoog (>20k)
Precisie	<i>Hoe nauwkeurig moeten de resultaten zijn?</i>		
	<input type="checkbox"/> Laag	<input type="checkbox"/> Midden	<input type="checkbox"/> Hoog
Frequentie	<i>In welke frequentie wilt u over de data beschikken?</i>		
	<input type="checkbox"/> Periodiek	<input type="checkbox"/> Dagelijks	<input type="checkbox"/> Real-time
Gebiedsniveau	<i>Op welk gebiedsniveau wilt u de telgegevens?</i>		
	<input type="checkbox"/> Meetlocatie	<input type="checkbox"/> Gebiedstotaal	
Benchmark	<i>Wilt u kunnen vergelijken met andere gebieden?</i>		
	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nee	
Rapportage	<i>In welke vorm wilt u de data ontvangen?</i>		
	<input type="checkbox"/> Rapport	<input type="checkbox"/> Dashboard	<input type="checkbox"/> Databestand

# Handmatige tellingen

Voordelen:	Nadelen:
Laagdrempelig en flexibel inzetbaar	Frequentie
Benchmark beschikbaar	Precisie
Prijsniveau (standaard rapportage)	Prijsniveau (maatwerk)
Privacy-ongevoelig	Weersafhankelijk

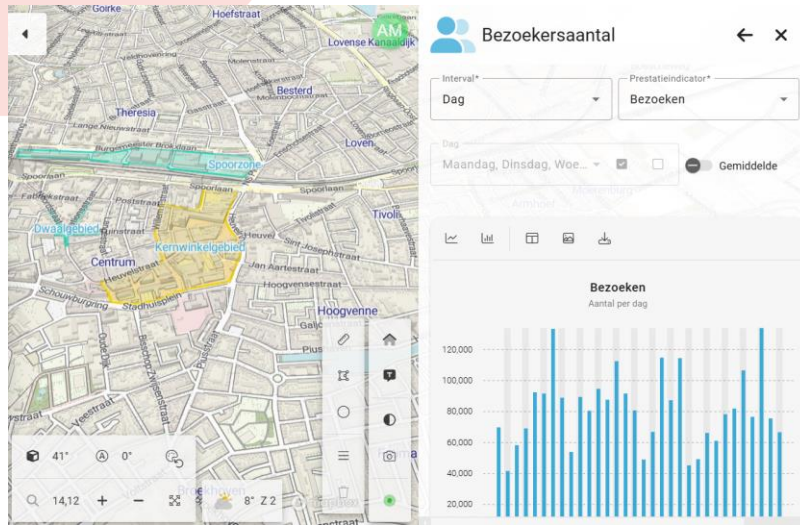


		1. Handmatig	
		a. Standaardrapport	b. Maatwerk
Inhoud	Aantal	X	X
	Stromen, richting		
	Frequentie		X
	Combinatiebezoek		X
	Verblijfsduur		X
	Herkomst		X
	Vervoers-wijze		X
Budget	Klein (< 10k)	X	
	Midden (10-20k)		X
	Hoog (>20k)		
Precisie	Hoog		
	Midden	X	X
	Laag		
Frequentie	Periodiek	X	X
	Dagelijks		
	Real-time		
Gebiedsniveau	Meetlocatie	X	X
	Gebiedstotaal	X	X
Benchmark		X	X
Rapportage	Rapport	X	X
	Databestand		
	Dashboard		



# Smartphone

	Voordelen:	Nadelen:
Wi-Fi	Toegankelijk Benchmark	Precisie Privacyvraagstuk
GPS	Laagdrempelig en schaalbaar	Precisie
	Inzicht in herkomst	Afhankelijkheid (van apps)
	Te koppelen aan bezoekersprofiel	
	Benchmarks	



		2. Smartphone	
		a. GPS/app-data	b. Wifi
Inhoud	Aantal	X	X
	Stromen, richting		
	Frequentie	X	
	Combinatiebezoek	X	
	Verblijfsduur	X	
	Herkomst	X	
	Vervoers-wijze		
Budget	Klein (< 10k)	X	X
	Midden (10-20k)		
	Hoog (>20k)		
Precisie	Hoog		
	Midden		
	Laag	X	X
Frequentie	Periodiek		
	Dagelijks	X	X
	Real-time		
Gebiedsniveau	Meetlocatie		X
	Gebiedstotaal	X	X
Benchmark		X	X
Rapportage	Rapport		
	Databestand		X
	Dashboard	X	



# Camera's/sensoren

	Voordelen:	Nadelen:
3D stereoscopie	Zeer nauwkeurig, Privacy-ongevoelig	Bij voorkeur binnen
Lasersensoren	Zeer nauwkeurig Privacy-ongevoelig	Relatief hoge kosten
IP-camera's	Nauwkeurig Modaliteiten Kosten	Beelden (mogelijk) via de cloud verstuurd
AI-video-sensoren	Nauwkeurig Modaliteiten Privacy-ongevoelig	

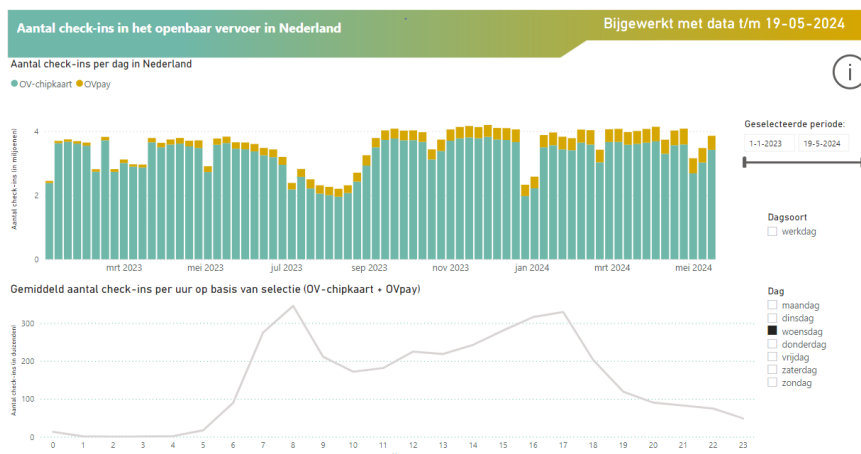
		3. Camera's/sensoren			
		a. Stereoscopie	b. Lasers	c. IP-camera's	d. AI Videosensoren
<b>Inhoud</b>	Aantal	X	X	X	X
	Stromen, richting		X	X	X
	Frequentie				
	Combinatiebezoek				
	Verblijfsduur				
	Herkomst				
<b>Budget</b>	Vervoers-wijze			X	X
	Klein (< 10k)	X		X	
	Midden (10-20k)				X
<b>Precisie</b>	Hoog (>20k)		X		
	Hoog	X	X	X	X
	Midden				
<b>Frequentie</b>	Laag				
	Periodiek				
	Dagelijks				
<b>Gebiedsniveau</b>	Real-time	X	X	X	X
	Meetlocatie	X	X	X	X
<b>Benchmark</b>	Gebiedstotaal	X	X	X	X
<b>Rapportage</b>					
	Rapport				
	Databestand				
	Dashboard	X	X	X	X



# Verkeer

- ✓ Parkeergarages
- ✓ OV

Voordelen:	Nadelen:
Nauwkeurigheid	Alleen betreffende modaliteit
Herkomst bezoekers	Exacte bestemming en bezoekdoel onbekend



Let op: het aantal transacties van de afgelopen 62 dagen kan nog veranderen.

Voor het aantal check-ins per dag pré-COVID-19, zie grafiek onderaan deze pagina.

		4. Verkeer	
		a. Parkeergarages	b. OV-reizigers
Inhoud	Aantal	X	X
	Stromen, richting		
	Frequentie		
	Combinatiebezoek		
	Verblijfsduur		
	Herkomst	X	X
	Vervoers-wijze	X	X
Budget	Klein (< 10k)	X	X
	Midden (10-20k)		
	Hoog (>20k)		
Precisie	Hoog	X	X
	Midden		
	Laag		
Frequentie	Periodiek	X	X
	Dagelijks		
	Real-time		
Gebiedsniveau	Meetlocatie	X	X
	Gebiedstotaal		
Benchmark			
Rapportage	Rapport		
	Databestand	X	X
	Dashboard		

# Geschiktheid methodes afhankelijk van doel

*Waarvoor wilt u de data gebruiken?*

1. Beleid (peilstok)
2. Acquisitie
3. Marketing en effecten
4. Planning van diensten
5. Crowd control

		Toepassing				
Methode		Beleid (peilstok)	Acquisitie	Marketing en effecten	Planning van diensten	Crowd control
1. Handmatig	a. Standaardrapport	X				
	b. Maatwerk	X				
2. Smartphone	a. GPS/app-data	X	X	X	X	
	b. Wifi	X	X	X	X	
3. Camera's/sensoren	a. Stereoscopie	X	X	X	X	X
	b. Lasers	X	X	X	X	X
	c. IP-camera's	X	X	X	X	X
	d. AI Videosensoren	X	X	X	X	X
4. Verkeer	a. Parkeergarages					X
	b. OV-reizigers					X

# Selectietool

Methode	Welke indicatoren heeft u nodig?						Waarvoor wilt u de data gebruiken?				Hoeveel budget heeft u beschikbaar?	Hoe nauwkeurig moeten de resultaten zijn?	In welke frequentie wilt u over de data beschikken?	Op welk gebiedsniveau wilt u de gegevens?	Wilt u kunnen vergelijken met andere gebieden?	In welke vorm wilt u de data ontvangen?	
	Aantal	Stroom, richting	Frequentie	Combinatie-bezoek	Verblijfsduur	Herkomst	Vervoerswijze	Beleid (peilstok)	Acquisitie	Marketing en effecten	Planning van diensten	Crowd control	Budget	Precisie	Frequentie	Gebiedsniveau	Benchmark
a. Standaardrapport												klein (< 10k)	Midden	Periodiek	Meetlocatie	Ja	Rapport
b. Maatwerk (i.c.m. enquête)												midden (10-20k)	Midden	Periodiek	Meetlocatie	Ja	Rapport
a. GPS/app-data												klein (< 10k)	Laag	Dagelijks	Gebiedstotaal	Ja	Dashboard
b. Wifi												klein (< 10k)	Laag	Dagelijks	Meetlocatie	Ja	Databestand
a. Stereoscopie												klein (< 10k)	Hoog	Real-time	Meetlocatie	Nee	Dashboard
b. Lasers												hoog (>20k)	Hoog	Real-time	Meetlocatie	Nee	Dashboard
c. IP-camera's												klein (< 10k)	Hoog	Real-time	Meetlocatie	Nee	Dashboard
d. AI Videosensoren												midden (10-20k)	Hoog	Real-time	Meetlocatie	Nee	Dashboard
a. Parkeergarages												klein (< 10k)	Hoog	Periodiek	Meetlocatie	Nee	Databestand
b. OV-reizigers												klein (< 10k)	Hoog	Periodiek	Meetlocatie	Nee	Databestand

# Ter inspiratie



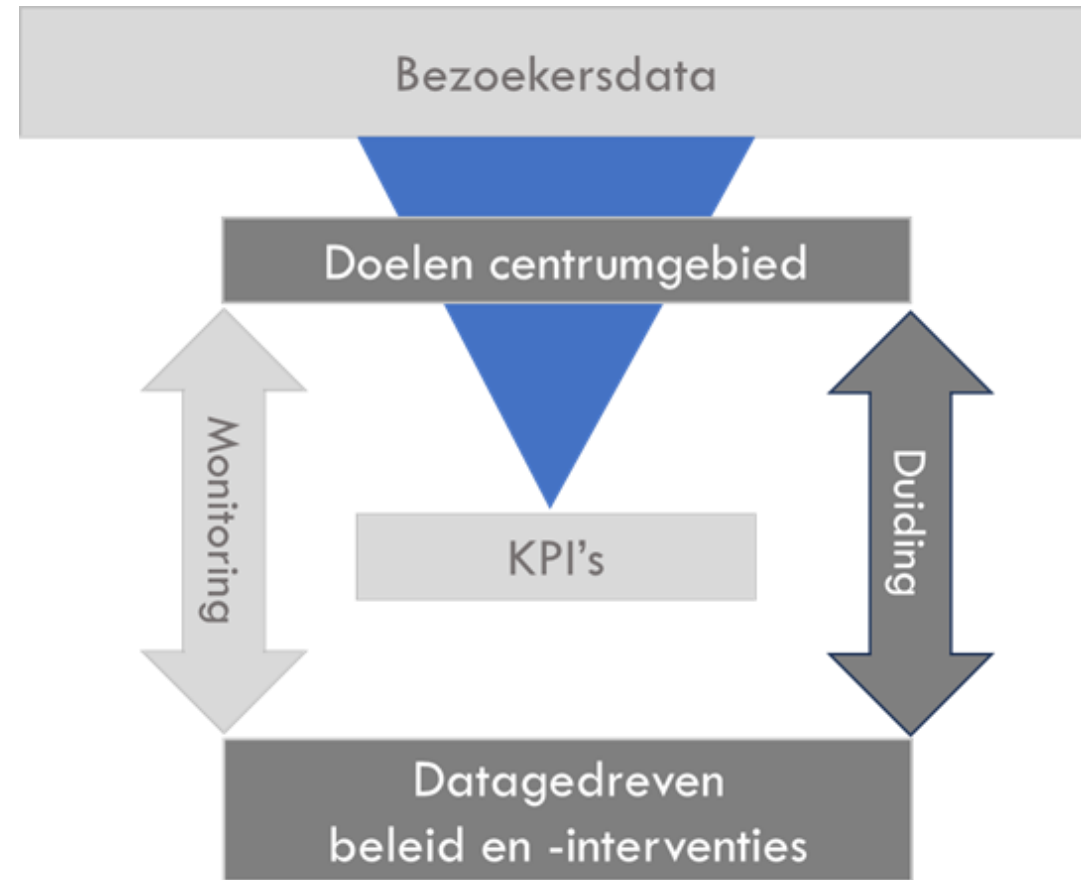
Gouda



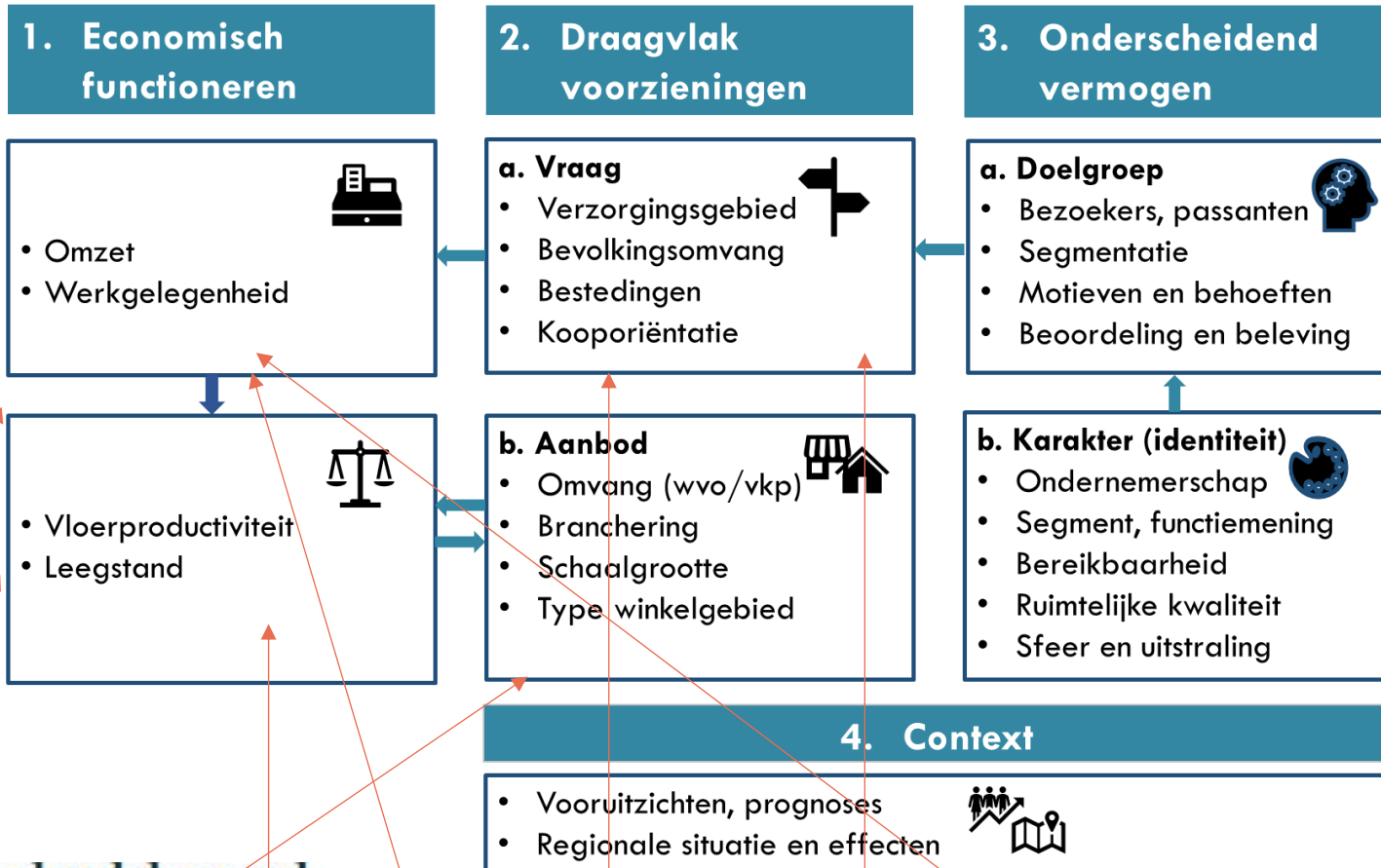
Woerden

# Data als onderdeel van een sturingsproces

- ✓ Doelen, kpi's
- ✓ Interventies (beleid, acties)
- ✓ Monitoring
- ✓ Duiding
  - Context
  - Interpretatie
  - Communicatie



# (Collectieve) data-ontsluiting



? Coll. data ontsluiting?  
 Benchmark

- data-keuze?
- (semi) publiek?
- fin. draagvlak?

## Retail data dashboard

Home > Retail data dashboard

Branche omzet & kosten   Winkelstructuur   Leegstand   Regio omzet   Koopstromen   Product bestedingen   Arbeidsmarkt

Internetverkopen

# Vervolg: standaardisatie / collectieve aanpak

- ✓ Bronnen & methoden gekoppeld aan use cases



- ✓ (Collectieve) data-ontsluiting

- ✓ Standaardisatie, toepassingsrichtlijnen

- ✓ Format voor duiding/inbedding in sturingsproces



Omzetkengetallen 2023

Met behoeve van nationaal economisch onderzoek

Deze voorlopige omzetkengetallen zijn gebaseerd op landelijke aanvragen en worden niet definitief geacht. De provincies kunnen de omzetkengetallen later aanpassen. De provincies kunnen de omzetkengetallen later aanpassen. De provincies kunnen de omzetkengetallen later aanpassen.

2023

© 2023 Provincies van Noord-Nederlands Landbouw





# Vervolg: mini-cursus data duiding

- ✓ Mini-cursus voor (enkele) centrumgebieden die met duiding van data aan de slag willen.
- ✓ 4 tot 5 sessies per jaar en zelf aan de slag.
- ✓ Voorwaarden:
  - ✓ Tijdinvestering
  - ✓ Beschikbare databronnen of budget om data te verzamelen

The logo for DNWS, consisting of the letters 'D', 'N', 'W', and 'S' in a bold, orange, sans-serif font.The logo for Retail Insiders, featuring a large, stylized blue 'R' followed by the words 'Retail insiders' in a smaller, blue, sans-serif font.The logo for AnalyZus, featuring a stylized blue 'A' followed by the word 'AnalyZus' in a black, sans-serif font.**Platform de Nieuwe Winkelstraat**

Hester Bunnik

T +31 655 23 71 59

E hbunnik@inretail.nl

**Retail Insiders**

Gerlant Lettinga

T +31 65 330 48 38

E glettinga@inretail.nl

**AnalyZus**

Anouk Mensen

T +31 65 256 12 20

E anouk@analyzus.nl

**BEDANKT VOOR HET  
DEELNEMEN!**

WWW.DNWS.NL